ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS - PDAC
CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Información del Proyecto

La inscripción del proyecto ha sido realizada correctamente. Ahora pasa a la etapa de verificación del cumplimiento de los requisitos de la convocatoria, que incluye la revisión de los documentos administrativos y técnicos aportados. Por favor recuerde que, como entidad participante, deben estar atentos(as) en caso que se les solicite la subsanación de alguno de los documentos administrativos.

Datos de inscripción

Código del proyecto	277	**Nombre de la convocatoria**	Programa Distrital de Apoyos Concertados 2026-Proyectos Locales e Interlocales
Estado del proyecto	Inscrito	**Fecha de generación del certificado**	10/03/2026 09:38:17
Nombre del proyecto	Top Show Colombo - Unlabeled Edition		

Información de la entidad participante

Tipo de documento de identificación	NIT	**Número de NIT**	860010554
Razón Social	CENTRO COLOMBO AMERICANO		
Ciudad	BOGOTÁ D.C.	**Localidad**	01. USAQUÉN
Dirección	Calle 19 # 2 A 49		
Teléfono fijo		**Número de celular**	3008947205

Correo electrónico de la entidad	mvelez@colombobogota.edu.co	**Redes sociales**	Instagram: ccabogota Facebook: Centro Colombo Americano, Bogotá LinkedIn: Centro Colombo Americano Bogotá
Fecha de constitución	1942-07-29 00:00:00	**¿Cuenta con sede?**	SI
¿Tipo de sede?	Propia		
Objeto Social			
Aportar al fortalecimiento y la calidad de vida de la sociedad colombiana, mediante proyectos artísticos, culturales y académicos desde el diálogo diplomático con Estados Unidos.			
Experiencia de la entidad participante			

El Centro Colombo Americano de Bogotá es una entidad cultural y educativa sin ánimo de lucro con más de ochenta años de trayectoria en la promoción del intercambio cultural, el fortalecimiento de las artes y la formación de ciudadanía a través de la cultura. Desde su fundación en 1942, ha sido un referente en la creación de espacios de encuentro, aprendizaje y diálogo entre comunidades diversas, consolidando una agenda cultural permanente que combina la excelencia artística con el acceso equitativo a la cultura.

Su experiencia en la ejecución de proyectos culturales de gran escala es amplia y comprobada. Anualmente, el Colombo desarrolla una programación continua con mas de 200 actividades gratuitas y abiertas al publico, que incluyen conciertos, exposiciones, talleres, conferencias, residencias artísticas, cine y mediaciones pedagógicas, beneficiando a mas de 50.000 personas cada ano. Estos programas buscan fomentar la creatividad, la reflexión y la convivencia pacifica, así como fortalecer la economía cultural de Bogotá mediante la generación de empleo artístico, técnico y logístico.
Entre sus proyectos mas representativos se encuentra el Festival Top Show Colombo, un evento anual y gratuito que se ha consolidado como una de las plataformas más importantes de circulación musical en la ciudad. En sus cinco ediciones, el festival ha vinculado a 656 artistas y ha convocado a más de 70.000 asistentes, convirtiéndose en un punto de encuentro para las músicas, las identidades y las historias de distintas regiones de Colombia. Su curaduría prioriza la participación de artistas emergentes y de territorios históricamente excluidos por razones sociales o geográficas, para quienes Bogotá se transforma en una plataforma de visibilizarían, reconocimiento y proyección. De esta forma, el festival fortalece el tejido social, promueve la convivencia y aporta a la construcción de una ciudad más incluyente y consciente de su diversidad.

Asimismo, el Colombo ha desarrollado numerosos ciclos de conciertos, de artistas nacionales e internacionales en formatos de pequeño y mediano formato, promoviendo la circulación de músicas contemporáneas, tradicionales y experimentales. En el campo de las artes visuales, sus salas han albergado exposiciones de artistas emergentes y consolidados, ofreciendo un espacio de reflexión sobre la cultura visual contemporánea y temas de relevancia social, ambiental y de memoria.

El Centro Colombo Americano también ha liderado procesos de formación y mediación cultural con enfoque comunitario. Sus talleres, laboratorios y residencias artísticas se orientan al fortalecimiento de capacidades creativas, a la formación de públicos y al impulso de nuevos liderazgos culturales. Estos procesos se articulan con su red nacional de Centros Colombo Americanos, lo que le ha permitido extender su alcance a otras regiones del país, fortalecer redes de cooperación y generar sinergias entre gestores, artistas y comunidades locales.

Gracias a su solidez institucional, su equipo interdisciplinario y su gestión responsable, el Colombo cuenta con amplia experiencia en el manejo de recursos públicos y de cooperación nacional e internacional. Sus procesos se rigen por principios de planeación técnica, transparencia administrativa, sostenibilidad y evaluación permanente de impactos, garantizando la calidad y coherencia de cada proyecto.

A lo largo de más de ocho décadas, el Centro Colombo Americano de Bogotá ha contribuido al desarrollo cultural de la ciudad, fortaleciendo el derecho a la cultura, la convivencia pacifica y la diversidad como pilares de ciudadanía. Su capacidad de gestión, su trayectoria y su compromiso con la transformación social a través del arte lo posicionan como una de las entidades culturales mas solidas del país, plenamente idónea para ejecutar proyectos de interés publico y de alto impacto para Bogotá y Colombia.

Junta directiva

No.	¿Es el representante legal de la persona jurídica?	Tipo de documento de identificación	Número de documento	Nombres	Apellidos	Ciudad de residencia	Cargo que desempeña dentro de la junta directiva
1	NO	CÉDULA DE EXTRANJERÍA (CE)	187993	Alan	Hamilton Hails	BOGOTÁ D.C.	Presidente Junta Directiva
2	NO	CÉDULA DE CIUDADANÍA (CC)	51766829	Mariana	Pacheco Montes	BOGOTÁ D.C.	Miembro De Junta
3	NO	CÉDULA DE CIUDADANÍA (CC)	38852923	Doris María Fernanda	Campo Saavedra	BOGOTÁ D.C.	Miembro De Junta
4	NO	CÉDULA DE CIUDADANÍA (CC)	19210431	Eduardo Ramon	Cárdenas Caballero	BOGOTÁ D.C.	Miembro De Junta
5	NO	CÉDULA DE CIUDADANÍA (CC)	79244142	Fernando	Cortés Mcallister	BOGOTÁ D.C.	Miembro De Junta
6	NO	CÉDULA DE CIUDADANÍA (CC)	35456339	Silvia	Gastelbondo Gnecco	BOGOTÁ D.C.	Miembro De Junta
7	NO	CÉDULA DE EXTRANJERÍA (CE)	221587	Gail	Simpson	BOGOTÁ D.C.	Miembro De Junta
8	NO	CÉDULA DE CIUDADANÍA (CC)	63495088	Sandra Esther	Aramburo Arenas	BOGOTÁ D.C.	Miembro De Junta
9	SI	CÉDULA DE CIUDADANÍA (CC)	7686835	Juan Carlos	Lozano Mestre	BOGOTÁ D.C.	Miembro de junta directiva

Información del proyecto

Nombre del proyecto	Top Show Colombo - Unlabeled Edition
Línea de participación del proyecto	2. Procesos de producción y circulación de espectáculos de las artes escénicas. Recursos de la Contribución Parafiscal Cultural - Ley de Espectáculos Públicos (LEP)
¿Es la primera vez que el proyecto se presenta a una convocatoria del Programa Distrital de Apoyos Concertados?	NO
Descripción breve del proyecto	
El Top Show Colombo es un festival musical anual y gratuito que, en sus cinco ediciones, ha convocado a más de 70.000 asistentes. Promueve la diversidad, la convivencia pacífica y el ejercicio ciudadano a través de las músicas como lenguaje de identidad y transformación social. Creado por el Centro Colombo Americano Bogotá, reúne cada año a más de 180 artistas en escenarios emblemáticos de la capital y genera más de 400 empleos directo e indirectos. Su curaduría prioriza la participación de artistas emergentes y de distintas regiones del país, muchas de ellas históricamente excluidas, para quienes Bogotá se convierte en una plataforma de visibilización y encuentro. El festival fortalece el tejido social de la ciudad, promueve el reconocimiento de su diversidad y consolida la cultura como un derecho y un bien común.	
Experiencia de la entidad participante:	

El Centro Colombo Americano de Bogotá es una entidad cultural y educativa sin ánimo de lucro con más de ochenta años de trayectoria en la promoción del intercambio cultural, el fortalecimiento de las artes y la formación de ciudadanía a través de la cultura. Desde su fundación en 1942, ha sido un referente en la creación de espacios de encuentro, aprendizaje y diálogo entre comunidades diversas, consolidando una agenda cultural permanente que combina la excelencia artística con el acceso equitativo a la cultura.

Su experiencia en la ejecución de proyectos culturales de gran escala es amplia y comprobada. Anualmente, el Colombo desarrolla una programación continua con mas de 200 actividades gratuitas y abiertas al publico, que incluyen conciertos, exposiciones, talleres, conferencias, residencias artísticas, cine y mediaciones pedagógicas, beneficiando a mas de 50.000 personas cada ano. Estos programas buscan fomentar la creatividad, la reflexión y la convivencia pacifica, así como fortalecer la economía cultural de Bogotá mediante la generación de empleo artístico, técnico y logístico.
Entre sus proyectos mas representativos se encuentra el Festival Top Show Colombo, un evento anual y gratuito que se ha consolidado como una de las plataformas más importantes de circulación musical en la ciudad. En sus cinco ediciones, el festival ha vinculado a 656 artistas y ha convocado a más de 70.000 asistentes, convirtiéndose en un punto de encuentro para las músicas, las identidades y las historias de distintas regiones de Colombia. Su curaduría prioriza la participación de artistas emergentes y de territorios históricamente excluidos por razones sociales o geográficas, para quienes Bogotá se transforma en una plataforma de visibilizarían, reconocimiento y proyección. De esta forma, el festival fortalece el tejido social, promueve la convivencia y aporta a la construcción de una ciudad más incluyente y consciente de su diversidad.

Asimismo, el Colombo ha desarrollado numerosos ciclos de conciertos, de artistas nacionales e internacionales en formatos de pequeño y mediano formato, promoviendo la circulación de músicas contemporáneas, tradicionales y experimentales. En el campo de las artes visuales, sus salas han albergado exposiciones de artistas emergentes y consolidados, ofreciendo un espacio de reflexión sobre la cultura visual contemporánea y temas de relevancia social, ambiental y de memoria.

El Centro Colombo Americano también ha liderado procesos de formación y mediación cultural con enfoque comunitario. Sus talleres, laboratorios y residencias artísticas se orientan al fortalecimiento de capacidades creativas, a la formación de públicos y al impulso de nuevos liderazgos culturales. Estos procesos se articulan con su red nacional de Centros Colombo Americanos, lo que le ha permitido extender su alcance a otras regiones del país, fortalecer redes de cooperación y generar sinergias entre gestores, artistas y comunidades locales.

Gracias a su solidez institucional, su equipo interdisciplinario y su gestión responsable, el Colombo cuenta con amplia experiencia en el manejo de recursos públicos y de cooperación nacional e internacional. Sus procesos se rigen por principios de planeación técnica, transparencia administrativa, sostenibilidad y evaluación permanente de impactos, garantizando la calidad y coherencia de cada proyecto.

A lo largo de más de ocho décadas, el Centro Colombo Americano de Bogotá ha contribuido al desarrollo cultural de la ciudad, fortaleciendo el derecho a la cultura, la convivencia pacifica y la diversidad como pilares de ciudadanía. Su capacidad de gestión, su trayectoria y su compromiso con la transformación social a través del arte lo posicionan como una de las entidades culturales mas solidas del país, plenamente idónea para ejecutar proyectos de interés publico y de alto impacto para Bogotá y Colombia.

Explica la articulación del proyecto presentado con el OBJETIVO ESTRATÉGICO "BOGOTÁ CONFÍA EN SU BIEN-ESTAR" del Plan Distrital de Desarrollo, "Bogotá Camina Segura", 2024-2027:

El Top Show Colombo se articula de manera directa al objetivo estratégico Bogotá confía en su bienestar del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura 20242027, al reconocer en la cultura, las artes y las músicas un medio para fortalecer la confianza, la convivencia y el bienestar colectivo.

El Festival parte de la convicción de que el bienestar no se limita a la atención de necesidades materiales, sino que se construye desde los vínculos simbólicos, afectivos y comunitarios. Desde esa perspectiva, el Top Show Colombo promueve experiencias culturales gratuitas y accesibles que fortalecen la salud emocional, el sentido de pertenencia, la empatía y el ejercicio ciudadano, al tiempo que generan oportunidades de desarrollo artístico y económico para los sectores culturales de la ciudad.

En coherencia con la meta distrital de consolidar una Bogotá cuidadora, diversa y segura, el Festival crea entornos culturales protectores donde el arte se convierte en una herramienta para la reconstrucción de la confianza social. Sus escenarios funcionan como espacios de encuentro intergeneracional y participación ciudadana, donde la cultura aporta al bienestar, al dialogo y al respeto por la diferencia.

La versión 2026, denominada Unlabeled Edition, estará dedicada a visibilizar y celebrar las expresiones artísticas de los colectivos LGBTIQ+, reafirmando el compromiso del Festival con la inclusión, la igualdad y el derecho a la diversidad. Esta edición contribuye al propósito distrital de garantizar entornos culturales libres de discriminación y de fomentar una ciudad donde todas las personas puedan vivir con dignidad, seguridad y confianza.

Aunque su realización principal ocurre en la capital, el Festival tiene un marcado carácter nacional: convoca y visibiliza artistas de diversas regiones del país, muchas de ellas históricamente afectadas por el conflicto armado o la exclusión territorial, para quienes Bogotá se convierte en una plataforma de proyección, acogida y bienestar compartido.

Cada año, el Festival reúne a mas de 180 artistas y a más de 20.000 asistentes, generando más de 400 empleos directos e indirectos. Estas dinámicas aportan a la seguridad y confianza ciudadana desde la convivencia cultural y fortalecen los lazos entre arte, comunidad y bienestar.

Finalmente, el Festival contribuye al propósito de que Bogotá confíe en su bienestar al consolidar la cultura como un espacio de cuidado colectivo y de esperanza compartida. Cada edición reafirma que el arte no solo embellece la ciudad, sino que la sana, la une y la humaniza, demostrando que invertir en cultura es invertir en bienestar, confianza y convivencia pacifica para una Bogotá mas inclusiva y consciente de su diversidad.

Explica la articulación del proyecto presentado con el Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural del Plan Distrital de Desarrollo, "Bogotá Camina Segura", 2024-2027:

El Top Show Colombo se articula plenamente con el Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura 20242027, al ser una plataforma cultural que promueve la participación ciudadana, la diversidad artística y el fortalecimiento de las expresiones patrimoniales como herramientas para la convivencia, el bienestar y el ejercicio de los derechos culturales.

El Festival contribuye al desarrollo de una Bogotá que reconoce el arte, la cultura y el patrimonio como motores de transformación social, al ofrecer experiencias gratuitas y de alta calidad que fomentan la apropiación del espacio publico, la cohesión social y el disfrute compartido de la ciudad. En este sentido, el Top Show Colombo consolida la cultura como un bien común y un factor esencial de bienestar, dialogo y ciudadanía activa.
En correspondencia con los objetivos del Programa 14, el Festival impulsa la creación, circulación y formación artística, generando oportunidades para artistas emergentes, gestores culturales y comunidades diversas. Su programación reúne cada año a más de 180 artistas y 20.000 asistentes en escenarios emblemáticos como la Media Torta, el Teatro El Ensueño y el Teatro Jorge Eliecer Gaitán, fortaleciendo la infraestructura cultural de Bogotá y garantizando el acceso equitativo a la oferta artística.

El Top Show Colombo también promueve el reconocimiento y la valoración del patrimonio cultural inmaterial, al integrar en su curaduría a portadores de saberes musicales de distintas regiones del país. Aunque se realiza principalmente en Bogotá, la mayoría de sus artistas provienen de territorios históricamente marginados por el conflicto armado o la lejanía geográfica, lo que permite que la capital se convierta en una plataforma para visibilizar la riqueza patrimonial y las voces de todo el país.

La edición 2026, titulada Unlabeled, dedicada a los colectivos LGBTIQ+, refuerza la dimensión intercultural del Programa 14, al visibilizar expresiones artísticas que amplían las narrativas de ciudad, promueven la igualdad y celebran la pluralidad de identidades y experiencias. A través de esta edición, el Festival contribuye a la construcción de una Bogotá libre de discriminación, segura para la creación y abierta al reconocimiento de todas las formas de diversidad.

El proyecto también aporta al fortalecimiento de las economías culturales y creativas, generando mas de 400 empleos directos e indirectos por edición y fomentando encadenamientos productivos entre artistas, técnicos, productores y proveedores locales. Este impacto económico y social responde al propósito distrital de impulsar la sostenibilidad del sector cultural como fuente de bienestar, innovación y desarrollo local.

De igual manera, el Festival fomenta la interculturalidad y el encuentro ciudadano a través de la musical como lenguaje común, propiciando espacios donde dialogan tradiciones afrodescendientes, indígenas, campesinas y urbanas. Su programación no se organiza por géneros musicales, sino por temas y problemáticas sociales, lo que convierte al Festival en un escenario de reflexión y construcción colectiva en torno a la equidad, la memoria y el respeto por la diferencia.

En coherencia con el enfoque de cultura como derecho y componente del bienestar integral, el Top Show Colombo garantiza la gratuidad, la inclusión y el acceso libre a sus actividades, en línea con el compromiso del Programa 14 de fortalecer los procesos artísticos, patrimoniales y comunitarios que enriquecen la vida cultural de Bogotá.

Finalmente, el Festival aporta de manera decisiva a la meta distrital de consolidar una Bogotá artística, patrimonial e intercultural, donde la cultura es el punto de encuentro entre las diferencias, el arte se vive como ejercicio de libertad y la ciudad se convierte en escenario de convivencia, creación y reconocimiento mutuo.

Explica la articulación del proyecto presentado con el Plan de Cultura de Bogotá: Una brújula hacia 2038:

El Top Show Colombo se articula con los principios del Plan de Cultura de Bogotá: una brújula hacia 2038, al concebir la cultura como un derecho, un bien común y un medio para el fortalecimiento del tejido social. El Festival comparte la visión del Plan de consolidar una ciudad donde la creación, la participación y la diversidad sean pilares del bienestar colectivo y de la vida democrática.

En coherencia con los ejes estratégicos del Plan, el Top Show Colombo promueve la participación cultural y la apropiación del espacio publico mediante una programación gratuita y abierta a toda la ciudadanía. Cada ano convoca a mas de 20.000 asistentes y 180 artistas en escenarios emblemáticos de la capital, ofreciendo experiencias artísticas que fortalecen la convivencia, la confianza y el reconocimiento mutuo.

El Festival contribuye a la diversidad cultural y la inclusión, al priorizar en su curaduría la participación de artistas de distintas regiones del país, comunidades afrodescendientes, indígenas, campesinas, LGBTIQ+ y sectores tradicionalmente excluidos. Desde este enfoque, promueve una Bogotá intercultural, que celebra sus diferencias como fuente de creatividad y cohesión social.

De igual forma, el Top Show Colombo se alinea con el propósito del Plan de fortalecer las economías culturales y creativas, al generar mas de 400 empleos directos e indirectos por edición y promover practicas laborales justas en el sector artístico.

Finalmente, el Festival aporta al al propósito del Plan de Cultura 2038 al fomentar la formación de ciudadanía cultural, el ejercicio de los derechos culturales y la construcción de una Bogotá cuidadora, incluyente y sostenible, donde el arte y las músicas se entienden como lenguajes de transformación y bienestar para todas las personas.

Correspondencia del proyecto con los objetivos del Programa Distrital de Apoyos Concertados:

El Top Show Colombo se articula con los objetivos del Programa Distrital de Apoyos Concertados al consolidarse como un festival de música que fortalece la creación, la circulación y la participación artística en Bogotá. El Festival promueve la cultura como un derecho, la convivencia pacifica y la apropiación del espacio publico mediante experiencias gratuitas y de alta calidad que amplían el acceso a las artes y fortalecen el tejido social de la ciudad.

Su curaduría se construye en torno a problemáticas reales de la sociedad, como la equidad, la memoria, la diversidad, la migración y la convivencia, abordadas desde las músicas como lenguajes de transformación y diálogo. Este enfoque convierte al Festival en un espacio de reflexión ciudadana, donde las expresiones artísticas son también herramientas para comprender, sanar y reconectar a la comunidad con su entorno urbano y humano.

En coherencia con los propósitos del Programa, el Top Show Colombo fortalece los procesos organizativos y sostenibles del sector cultural distrital, articulando alianzas entre entidades publicas, privadas y comunitarias, y garantizando practicas laborales justas y transparentes para artistas, gestores y técnicos.}

El Festival amplía la descentralización cultural de Bogotá al llegar a localidades tradicionalmente excluidas de la programación artística central, como Ciudad Bolívar, o Santa Fe, con actividades en barrios y espacios comunitarios que fomentan la participación activa de la ciudadanía. Así, contribuye a la meta de garantizar el acceso equitativo a la oferta cultural y la circulación de las artes en toda la ciudad.

Finalmente, el Top Show Colombo aporta a la construcción de una Bogotá diversa, cuidadora e incluyente, donde la cultura es motor de bienestar, dialogo y reconocimiento mutuo. Su modelo de gestión participativo y su compromiso con la formación de públicos y la convivencia ciudadana lo convierten en una iniciativa alineada con los principios del Programa.

¿Cuál es la problemática abordada por el proyecto?:

La problemática que aborda el Top Show Colombo parte de las profundas desigualdades en el acceso, la representación y la participación cultural que persisten en Bogotá. Aunque la ciudad cuenta con una amplia oferta artística, una gran parte de sus comunidades continua enfrentando barreras estructurales para acceder a escenarios de creación, circulación y disfrute cultural, especialmente en localidades periféricas o con menor infraestructura cultural.
Estas brechas se expresan en la limitada visibilización de artistas emergentes y de territorios que no hacen parte del circuito central, así como en la persistente exclusión de poblaciones afrodescendientes, indígenas, campesinas, raizales, palenqueras, LGBTIQ+ y de artistas que habitan contextos de vulnerabilidad social o económica. A ello se suma la precarización laboral del sector artístico, que sigue afectando las condiciones de trabajo, contratación y sostenibilidad de los y las creadoras locales.

Desde el punto de vista simbólico, la ciudad enfrenta también una fragmentación social que se traduce en desconfianza, falta de reconocimiento mutuo y escasos espacios de encuentro entre comunidades diversas. La desigual distribución de las oportunidades culturales ha reforzado dinámicas de exclusión territorial y social, que obstaculizan la construcción de ciudadanía cultural y la convivencia pacifica.

El Top Show Colombo responde a estas problemáticas desde una perspectiva cultural, inclusiva y de derechos. Su curaduría se orienta a visibilizar y fortalecer las voces que históricamente han sido marginadas de los grandes escenarios, ofreciendo una plataforma de proyección y reconocimiento para artistas de distintas localidades y contextos de la ciudad. La selección artística no se basa en géneros musicales, sino en la pertinencia de los temas que abordan los artistas: la equidad, la memoria, la reconciliación, la diversidad y el respeto por las diferencias.

El Festival también busca contrarrestar la centralización cultural al realizar actividades en barrios y localidades de Bogotá que no suelen estar incluidas en las programaciones principales. De esta manera, amplia el acceso ciudadano a la cultura, fortalece el sentido de pertenencia y convierte el espacio publico en un lugar de encuentro y convivencia.

Asimismo, el proyecto aborda la precariedad del trabajo artístico mediante un modelo de gestión transparente y justo, que garantiza condiciones laborales dignas, contratación formal y pagos oportunos. De este modo, aporta a la sostenibilidad del sector cultural y a la dignificación de quienes hacen posible la vida artística de la ciudad.
En síntesis, el Top Show Colombo busca reducir las brechas de acceso, representación y bienestar cultural, fortalecer la confianza y el encuentro ciudadano y reafirmar la cultura como un derecho. Frente a las tensiones sociales, la desigualdad y la fragmentación urbana, el Festival propone un modelo de convivencia a través del arte.

¿Cuáles son los antecedentes del proyecto?:

El Top Show Colombo nació en 2021, en plena pandemia, como una respuesta cultural ante el cierre de escenarios y la crisis del sector artístico. El Centro Colombo Americano Bogotá aposto por la música como herramienta de reconstrucción social y por la generación de oportunidades para artistas y trabajadores de la cultura en un momento de profunda incertidumbre. Desde entonces, el Festival se realiza anualmente, de forma abierta y gratuita, articulando programación artística y formativa con enfoque de inclusión, diversidad y equidad.
La primera edición, en formato virtual, reunió a cinco agrupaciones y cerca de 60 artistas de diferentes regiones del país, con mas de 3.000 espectadores conectados y 70 empleos generados, demostrando la capacidad del sector cultural para sostenerse incluso en el confinamiento.

En 2022, la Urban Edition llevo el Festival al espacio público, con una jornada en el Teatro al Aire Libre La Media Torta que congregó a 6.741 asistentes y generó mas de 100 empleos. Participaron seis agrupaciones y 81 músicos, destacándose la banda de rap Roll the Voice, conformada por artistas con discapacidades físicas, ejemplo de inclusión y equidad en la escena musical.

En 2023, la Folk Edition se orientó hacia las músicas tradicionales y el folclor nacional. Llegó a escenarios emblemáticos de Bogotá como la Media Torta, el Teatro El Ensueño y el Jorge Eliecer Gaitán y se expandió a Cali, Pereira y Manizales. Contó con 13 agrupaciones y 195 musicos, 11.951 asistentes y más de 140 empleos generados, consolidando su caracter nacional y su apuesta por la diversidad territorial.

En 2024, la Afro Edition honró las músicas afrodescendientes y su legado con 151 artistas en escena, más de 280 empleos generados y más de 20.000 asistentes en Bogotá, Cali y Manizales, fortaleciendo el diálogo intercultural y la visibilidad de las raices afrocolombianas.

Finalmente, la Womens Edition 2025 pone en el centro las voces, experiencias y liderazgos de las mujeres en la música. Hasta el momento ha convocado a mas de 16.000 personas, 160 artistas y 240 empleos, reafirmando el derecho de las mujeres a ocupar, transformar y liderar la escena cultural.
En sus cinco ediciones, el Festival ha contratado un 40% de talento emergente, 20% de mediana trayectoria y 40% consolidado, con un 85% de artistas pertenecientes a poblaciones subrepresentadas: mujeres, personas afrodescendientes, indigenas, LGBTIQ+, con discapacidad, migrantes y víctimas del conflicto armado. Además, ha desarrollado 35 experiencias pedagógicas entre artistas consolidados y emergentes, promoviendo el intercambio de saberes y la construcción de redes de apoyo.
En total, el Top Show Colombo ha generado 1.255 empleos directos e indirectos, contratado 656 artistas y beneficiado a mas de 71.000 personas en todo el país. A traves de la red de Centros Colombo Americanos, ha logrado proyectar su impacto más allá de Bogotá, conectando territorios y comunidades diversas. Su gestión ética, transparente y sostenible ratifica que la cultura puede ser un instrumento de inclusión, desarrollo y transformación social.

¿Cuál es la justificación del proyecto?:

El Top Show Colombo, creado y gestionado por el Centro Colombo Americano de Bogotá, surge como una respuesta directa a las desigualdades estructurales de la industria musical colombiana, pero trasciende esa motivación para consolidarse como una plataforma permanente de encuentro, circulación y cooperación cultural. En un panorama donde persisten brechas de genero, desigualdades territoriales, limitadas oportunidades para artistas emergentes, y obstáculos para la participación de comunidades LGBTIQ+, afrodescendientes, indígenas y rurales, el Festival actúa como un espacio que promueve la equidad, la diversidad y la visibilidad de todos los actores del ecosistema cultural, en condiciones de dignidad y reconocimiento.

El proyecto es liderado por el Centro Colombo Americano de Bogotá, una entidad cultural y educativa sin animo de lucro con mas de ochenta anos de trayectoria al servicio de la sociedad. Su misión es aportar al fortalecimiento de la sociedad mediante la cultura, la educación y la formación en liderazgo, entendiendo el arte como una herramienta de transformación y cohesión. En coherencia con esta misión, el Top Show Colombo articula la experiencia del Colombo en gestión cultural, cooperación internacional y educación artística, con una programación gratuita, de alta calidad y abierta a todos los públicos.
Desde su modelo curatorial, el Festival aborda de manera consciente las brechas del sector, garantizando la representatividad de territorios, géneros, identidades y trayectorias. La selección de artistas combina propuestas emergentes y consolidadas de distintas regiones del país, con un enfoque de inclusión que integra también a comunidades étnicas, rurales, LGBTIQ+ y jóvenes de contextos periféricos. Este enfoque amplia el acceso a los circuitos de circulación y crea oportunidades reales para quienes han estado históricamente marginados del sistema cultural.

El Top Show Colombo se realiza anualmente en escenarios emblemáticos como la Media Torta, el Teatro El Ensueño y el Teatro Jorge Eliecer Gaitan, así como en espacios públicos y comunitarios de distintas ciudades, gracias a la articulación con la red nacional de Centros Colombo Americanos. En cada edición genera mas de 700 empleos directos e indirectos, movilizando artistas, técnicos, gestores, productores, diseñadores y comunicadores, y dinamizando las economías culturales locales a través de la contratación de servicios creativos y logísticos.
El Festival se alinea con los objetivos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, al promover la diversidad, la descentralización, el acceso equitativo y la profesionalización del sector. Su modelo combina inversión institucional, cooperación publica y privada, y evaluación constante de impacto, lo que asegura sostenibilidad, eficiencia y transparencia. En sus ediciones anteriores ha contado con el respaldo del Ministerio, de IDARTES, de la Secretaria de Cultura de Bogotá, de ACDI VOCA, del Programa Jóvenes Resilientes y de la red de Centros Colombo Americanos, lo que demuestra su capacidad técnica y su gestión responsable.

El apoyo solicitado permitirá ampliar la cobertura territorial, fortalecer la participación de artistas emergentes y diversos, y consolidar el componente pedagógico y de mediación del Festival, garantizando su sostenibilidad y su carácter publico y gratuito.

El Top Show Colombo es hoy una plataforma cultural de transformación y cooperación que responde de forma directa a las inequidades del sector, pero que al mismo tiempo impulsa la creación, el dialogo intercultural y el reconocimiento de la diversidad como fuerza de desarrollo social y artístico. Apoyarlo significa apostar por una Colombia mas equitativa, creativa e incluyente, donde la cultura se asuma como un derecho y una oportunidad compartida.

¿Cuál es el planteamiento metodológico del proyecto?:

El proyecto se desarrolla en cuatro fases integrales, diseñadas para garantizar su calidad técnica, sostenibilidad y pertinencia cultural.

Fase 1. Planeación conceptual, comité curatorial y gestión de alianzas
Durante esta fase, el equipo define el enfoque temático anual del Festival, que no gira en torno a géneros musicales, sino a temas urgentes y actuales como identidad, justicia social, memoria, equidad o sostenibilidad, con el propósito de que las músicas sean un medio para el dialogo cultural y la transformación social.

Se diseña el concepto curatorial con base en temáticas sociales relevantes y se seleccionan artistas bajo criterios de diversidad territorial, estética, étnica, generacional y de trayectoria. Se estructuran los planes de cooperación y financiación, se construyen cronogramas y presupuestos generales y se establecen alianzas con entidades culturales, embajadas, universidades, medios de comunicación, fundaciones, organizaciones comunitarias y agencias de cooperación institucional.

Asimismo, se definen los indicadores de impacto cultural, social y económico y las estrategias de medición; se formulan los planes de seguridad, sostenibilidad, accesibilidad y manejo de públicos; se realizan visitas técnicas en escenarios emblemáticos como la Media Torta, el Teatro El Ensueño y el Teatro Jorge Eliecer Gaitan; se gestionan cotizaciones comparativas y selección de proveedores especializados en sonido, iluminación, montaje escénico, transporte, logística y hospitalidad; y se coordina la verificación de antecedentes y la contratación de artistas, técnicos y proveedores, garantizando transparencia y cumplimiento normativo.

Fase 2. Sostenibilidad económica y marco jurídico
En esta etapa se consolida el plan de sostenibilidad del Festival, estructurado en cuatro líneas de financiación: recursos propios del Centro Colombo Americano, cooperación institucional publica, cooperación internacional y aportes de terceros privados. Esta fase contempla la planificación de gastos, la distribución presupuestal y la presentación de proyectos ante entidades.

De manera paralela, se desarrollan las gestiones jurídicas necesarias para asegurar la transparencia y la responsabilidad contractual del proyecto. Se elaboran y revisan contratos de prestación de servicios, se tramitan pólizas de cumplimiento, responsabilidad civil extracontractual y manejo de anticipos, y se garantiza el cumplimiento de las normativas culturales y administrativas vigentes. Este componente legal fortalece la confianza de los aliados y protege a los artistas, proveedores y equipos de trabajo.

Fase 3. Producción técnica, logística y realización artística
En esta fase se consolida la operación del Festival y se desarrollan las actividades artísticas, formativas y de comunicación. Se formalizan los contratos con artistas, técnicos y prestadores de servicios, programando anticipos, pagos y liquidaciones conforme al cronograma financiero. Se gestionan los permisos ante IDARTES, DADEP, Policía Metropolitana, Secretaria de Gobierno y demás entidades competentes, y se tramitan derechos de autor y conexos ante SAYCO y ACINPRO.

También se contratan las pólizas necesarias, se coordinan la logística integral de transporte, alimentación y bienestar de los participantes, y se implementan los planes de manejo ambiental, accesibilidad, seguridad escénica y atención al publico. La producción técnica incluye la supervisión del montaje, las pruebas de sonido y la operación escénica en cada escenario.

Durante esta fase se ejecuta la programación artística en los teatros y espacios públicos, se desarrollan talleres, laboratorios y conversatorios sobre gestión cultural, producción escénica y liderazgo artístico, y se implementa el plan integral de comunicaciones con campanas digitales, prensa y alianzas mediáticas. El Festival genera mas de setecientos empleos directos e indirectos por edición, fortaleciendo la economía cultural y la cadena de valor de las industrias creativas.

alizan cifras de cobertura, empleabilidad y participación de públicos, y se socializan los resultados con las entidades aliadas.

Finalmente, se formulan planes de mejora, se gestionan nuevas fuentes de cooperación, se renuevan alianzas estratégicas y se actualizan los instrumentos de planeación y sostenibilidad institucional.

Equipo de trabajo base
El proyecto cuenta con un equipo interdisciplinario de amplia experiencia en gestión cultural, producción escénica y comunicación.

La dirección general lidera la planeación estratégica, la coordinación institucional y las alianzas.

El comité curatorial diseña los conceptos, define los enfoques temáticos y selecciona los artistas con criterios de calidad y diversidad.

La producción general coordina los procesos técnicos, escénicos, logísticos y de campo.

La gestión administrativa, financiera y jurídica planifica el presupuesto, tramita pólizas, revisa contratos y supervisa los procesos financieros y de rendición de cuentas.

El área de comunicaciones diseña e implementa las estrategias de difusión, prensa, medios y mediación cultural.

El equipo pedagógico desarrolla talleres, laboratorios y espacios de formación para artistas y comunidades.

El equipo técnico y logístico ejecuta las operaciones de montaje, sonido, iluminación, transporte y acompañamiento escénico.

La coordinación de evaluación consolida los informes, analiza impactos y gestiona la continuidad del proyecto.
El Top Show Colombo combina excelencia artística, pertinencia social y rigor técnico.

¿Cuál es la estrategia de seguimiento y evaluación del proyecto?:

La estrategia de seguimiento y evaluación del Top Show Colombo se estructura como un sistema técnico e integral que garantiza el control, la medición y la mejora continua en cada fase del proyecto. Su objetivo es verificar el cumplimiento de metas, la eficiencia operativa, la calidad artística y el impacto cultural y social del Festival.

1. Enfoque general
El seguimiento y la evaluación se desarrollan a través de tres dimensiones complementarias:
Gestión administrativa y financiera.
Calidad técnica y artística.
Impacto cultural, social y de participación ciudadana.

Cada dimensión cuenta con indicadores, herramientas de medición y responsables definidos, articulados bajo la supervisión de la Dirección General y la Coordinación de Evaluación y Sostenibilidad del Festival.

2. Herramientas de seguimiento operativo y financiero
Matrices de cumplimiento: se utilizan para verificar el avance de tareas, cronogramas, contratación, pagos y obligaciones.

Reuniones de seguimiento interno: se realizan semanalmente durante la producción y ejecución, con actas firmadas y control de hitos.
Reportes financieros periódicos: elaborados por el área contable y revisados por la gerencia administrativa del Centro Colombo Americano.
Control de anticipos y liquidaciones: mediante planillas de ejecución presupuestal y soportes contables auditables.
Verificación de pólizas: se supervisa la vigencia y cumplimiento de las pólizas de cumplimiento, responsabilidad civil extracontractual y manejo de anticipos.

3. Herramientas de seguimiento técnico y artístico
Formatos de control de producción: fichas técnicas, listas de chequeo de montaje, desmontaje y operación escénica.
Reuniones de campo y visitas técnicas: realizadas por la dirección de producción y el comité curatorial para evaluar calidad sonora, iluminación, accesibilidad y seguridad.
Registros audiovisuales: utilizados para evaluar la calidad escénica, el desempeño técnico y la experiencia del publico.
Evaluaciones postevento: con los equipos de producción, logística y comunicaciones, orientadas a identificar aciertos y oportunidades de mejora.

4. Herramientas de medición de publico y participación ciudadana
Sistemas de conteo electrónico y manual: instalación de contadores de ingreso y control de aforo en cada escenario.
Encuestas de satisfacción al publico: aplicadas en formato digital y presencial, para evaluar calidad artística, accesibilidad, logística y percepción general.
Entrevistas cualitativas: realizadas a artistas, técnicos, aliados institucionales y asistentes, para conocer los impactos simbólicos, sociales y culturales.
Análisis de medios y redes sociales: monitoreo de cobertura mediática, interacción digital y alcance de campanas de comunicación.
Registro fotográfico y audiovisual: documento base para los informes de resultados, la memoria institucional y la evaluación de participación.

5. Evaluación de resultados e impactos
La evaluación se realiza con base en indicadores de gestión, producto y resultado, definidos desde la planeación

¿Cuál es la estrategia de construcción de la memoria del proyecto?:

La estrategia de construcción de la memoria del Top Show Colombo se concibe como un proceso transversal, participativo y sistemático que garantiza la documentación, preservación y difusión de los resultados, aprendizajes e impactos del Festival. Esta memoria no solo cumple una función de registro, sino que también actúa como herramienta de transparencia, evaluación y proyección del proyecto a futuro.

1. Enfoque general
La memoria del Festival se construye desde una perspectiva integral que combina la sistematización técnica con la narración cultural y humana de la experiencia. Su propósito es dejar constancia de los procesos artísticos, pedagógicos, comunitarios y organizativos, reconociendo el valor simbólico y social del proyecto y visibilizando su aporte al desarrollo cultural de Bogotá.

2. Metodología de registro y documentación
El proceso de construcción de memoria se desarrolla de manera continua durante las cuatro fases del proyecto: planeación, ejecución, mediación y cierre. Las herramientas principales incluyen:

Registros audiovisuales en alta calidad de las presentaciones artísticas, laboratorios, talleres y conversatorios.

Registro fotográfico profesional para evidenciar la diversidad de artistas, públicos, escenarios y procesos de mediación.

Bitácoras de campo y actas de seguimiento elaboradas por los equipos de producción, curaduría y mediación cultural.

Documentos técnicos y administrativos (contratos, presupuestos, informes financieros, permisos, pólizas y cronogramas) que soportan la gestión y la transparencia del proyecto.

Instrumentos de medición (encuestas, entrevistas, formularios de satisfacción y análisis de medios) que aportan datos cuantitativos y cualitativos sobre la experiencia del publico y los artistas.

Toda esta información se compila en un repositorio digital administrado por el Centro Colombo Americano de Bogotá, garantizando su preservación y consulta posterior.

3. Producción y sistematización de contenidos
La memoria del Festival se organiza en tres niveles: documental, audiovisual y narrativo.

En el nivel documental se consolidan los informes técnicos, financieros y de resultados, los listados de participantes, los indicadores de impacto y las matrices de evaluación.

En el nivel audiovisual se producen piezas de video y fotografía que registran los conciertos, entrevistas, testimonios y procesos detrás del escenario. Estas piezas se editan en formato de capsulas digitales, documentales cortos y contenidos para redes sociales y medios aliados.

En el nivel narrativo se construyen textos de sistematización que integran las voces de los artistas, gestores, técnicos, públicos y aliados. Este relato colectivo da cuenta del proceso creativo, los aprendizajes y las transformaciones sociales que el Festival impulsa.

4. Socialización y difusión de la memoria
La memoria del Top Show Colombo se comparte con las instituciones aliadas, las comunidades participantes y el publico general a través de diferentes estrategias de comunicación y divulgación:

Publicaciones digitales y descargables desde la pagina web del Colombo y sus redes sociales.
Exhibiciones fotográficas y audiovisuales en los espacios culturales de la entidad y de la red de Centros

¿Cuáles son los aportes y cuál es el impacto del proyecto en relación con su línea de participación?:

El Top Show Colombo aporta de manera decisiva al fortalecimiento de la participación y el ejercicio de los derechos culturales en Bogotá, en coherencia con la Lineal 2 del Programa Distrital de Apoyos Concertados, que busca ampliar el acceso, la apropiación y la incidencia de la ciudadanía en la vida cultural de la ciudad.

El Festival es un proyecto gratuito, abierto y accesible, concebido para garantizar que la cultura llegue a todas las personas sin distinción de origen, edad, identidad o condición. Su estructura participativa se basa en la creación de espacios de encuentro que promueven la convivencia pacifica, la confianza y el reconocimiento mutuo a través de las músicas. En este sentido, la participación no se limita a la asistencia, sino que se entiende como un proceso de involucramiento activo en la creación, la circulación y la reflexión cultural.
En cada edición, el Festival articula mas de 180 artistas y agrupaciones de distintas localidades de Bogotá, muchas de ellas provenientes de territorios históricamente excluidos de los circuitos centrales de programación. De esta manera, contribuye a reducir las brechas en el acceso a escenarios de visibilización y circulación artística, fortaleciendo la equidad territorial y simbólica de la oferta cultural del Distrito.

Asimismo, el Festival incentiva la participación ciudadana mediante una programación descentralizada que llega a varias localidades, con especial atención a sectores de la ciudad con menor infraestructura cultural. En estos espacios, el Festival fomenta el encuentro entre comunidades diversas, propiciando un ejercicio real de democratización del espacio publico a través del arte.
El componente pedagógico y de mediación cultural del proyecto amplia las oportunidades de participación activa de los públicos. A través de talleres, laboratorios y conversatorios, los y las artistas dialogan con jóvenes, estudiantes, gestores culturales y colectivos locales sobre temas como la identidad, la memoria, la equidad y el liderazgo artístico. Estas actividades promueven la reflexión critica sobre las realidades sociales de la ciudad y fortalecen las capacidades ciudadanas para ejercer la cultura como un derecho.
En cuanto a la inclusión, el Festival garantiza la participación efectiva de artistas pertenecientes a poblaciones diversas: mujeres, comunidades afrodescendientes, indígenas, raizales, palenqueras, personas LGBTIQ+, migrantes, victimas del conflicto armado, personas con discapacidad y jóvenes en contextos de vulnerabilidad. El 85% de los artistas contratados pertenece a grupos poblacionales subrepresentados, lo que evidencia un compromiso real con la diversidad y la equidad en la participación cultural.

El impacto social del proyecto también se refleja en la apropiación ciudadana de los espacios públicos. Escenarios emblemáticos como el Teatro al Aire Libre La Media Torta, el Teatro El Ensueño o el Teatro Jorge Eliecer Gaitan se convierten en lugares de encuentro plural, donde la comunidad se reconoce en sus múltiples identidades. Esta reapropiación simbólica del espacio urbano fortalece la confianza colectiva y promueve la convivencia como fundamento del bienestar común.

En términos cuantitativos, el Top Show Colombo ha reunido a mas de 70.000 asistentes en sus cinco ediciones, ha generado 1.255 empleos directos e indirectos y ha involucrado a 656 artistas, consolidándose como un proceso cultural sostenible y de amplio alcance social. En el plano cualitativo, el Festival ha contribuido a consolidar redes de colaboración entre instituciones, colectivos artísticos y comunidades, fortaleciendo el tejido cultural y social de la ciudad.
En síntesis, el Top Show Colombo aporta a la Línea 2 al promover la participación cultural como una forma de ejercicio ciudadano y de construcción de lo publico. Su impacto se traduce en la ampliación de las oportunidades de acceso y las condiciones dignificación para las y los artistas.

Describe cuáles son las estrategias e instrumentos de medición (cualitativa y cuantitativa) del impacto esperado del proyecto:

La medición del impacto del Top Show Colombo se desarrolla mediante una estrategia integral que articula instrumentos cuantitativos y cualitativos para evaluar los resultados artísticos, técnicos, económicos, sociales y simbólicos del proyecto. Este sistema permite garantizar la trazabilidad del proceso, la transparencia en la ejecución y la generación de conocimiento útil para el fortalecimiento del sector cultural de Bogotá.

1. Enfoque general de evaluación del impacto
La estrategia parte de tres dimensiones principales de análisis:
Dimensión artística y técnica: mide la calidad de la programación, la diversidad de artistas y la excelencia en producción escénica.
Dimensión social y cultural: evalúa el acceso, la participación y la apropiación ciudadana de la cultura.
Dimensión económica: analiza la generación de empleo, el fortalecimiento de la cadena de valor y la contribución a la economía cultural del Distrito.

Cada dimensión integra indicadores, fuentes de información y métodos de recolección diferenciados.

2. Estrategias de medición cuantitativa
Las herramientas cuantitativas se aplican durante y después de la ejecución del Festival para obtener información verificable, comparable y útil para la toma de decisiones. Entre ellas se incluyen:

Sistemas de conteo de publico: contadores de ingreso, control de aforo y planillas de asistencia en cada escenario pedagógico, para determinar el numero exacto de asistentes por jornada y localidad.
Registros de contratación y empleabilidad: seguimiento a los artistas, técnicos, proveedores y personal vinculado al proyecto, discriminando por genero, trayectoria, localidad y pertenencia poblacional.
Tablas de ejecución presupuestal: comparación entre la planeación financiera y la ejecución real, con porcentajes de cumplimiento, PBI.
Indicadores de alcance digital y mediático: numero de visualizaciones, interacciones, reproducciones y menciones en medios de comunicación, plataformas digitales y redes sociales.
Encuestas de satisfacción al publico: aplicadas de manera presencial y virtual, con escalas de valoración sobre calidad artística, organización, accesibilidad, seguridad y pertinencia temática. Teniendo en cuenta que es un evento multitudinario, se implementara con asistentes a conciertos de mediana escala y experiencias pedagógicas.
Medición del impacto económico indirecto: estimaciones de consumo cultural y encadenamientos con sectores complementarios como transporte, gastronomía, diseño y turismo.

3. Estrategias de medición cualitativa
Las herramientas cualitativas permiten comprender los impactos simbólicos, relacionales y de transformación social del Festival. Se aplican a través de metodologías participativas y de análisis interpretativo. Entre ellas se destacan:

Entrevistas semiestructuradas a artistas, curadores, técnicos, gestores culturales, públicos y aliados institucionales, enfocadas en percepciones de impacto, aprendizajes y proyecciones
Análisis narrativo de testimonios y experiencias, recogidos durante los conversatorios y talleres del Festival.
Revisión de cobertura mediática y comentarios en redes sociales, utilizada como insumo para interpretar percepciones colectivas y narrativas emergentes sobre la relevancia cultural del evento.

4. Consolidación, análisis y retroalimentación de la información
Toda la información recolectada se centraliza en una base de datos única del Festival, organizada por dimensiones e indicadores. El equipo de evaluación consolida los resultados en informes técnicos y narrativos, que incluyen análisis estadísticos, gráficos comparativos, transcripciones de entrevistas, síntesis de testimonios y conclusiones interpretativas.

La información cuantitativa permite medir con precisión el alcance y la eficiencia del proyecto; la cualitativa

¿La Entidad participante se acoge a lo establecido en el numeral 2.5 del artículo 2.2.1.1.1.5.2. del decreto 1082 de 2015?:
NO

Objetivo general

Contribuir a la reducción de las desigualdades en el acceso, la representación y la participación cultural en Bogotá mediante un festival musical gratuito y de alta calidad que promueva la circulación de artistas de distintas localidades y contextos, amplíe las oportunidades de disfrute y encuentro ciudadano, y consolide la cultura como un derecho y un motor de inclusión y transformación social.

Objetivos Específicos, metas y actividades

Objetivo específico	Fortalecer la diversidad cultural, la circulación artística y el diálogo intercultural en Colombia mediante la realización del festival Top Show Colombo como plataforma anual de encuentro, creación y formación, que promueve la visibilizacion, profesionalizacion y participacion equitativa de artistas emergentes, de mediana y amplia trayectoria, y contribuye a la transformacion social a traves de las musicas.
Meta	Realizar la sexta edicion del Top Show Colombo Unlabeled Edition, con una programacion artistica y pedagogica que vincule a más de 150 artistas y 18.000 beneficiarios, fortaleciendo la circulación, la diversidad cultural y el diálogo intercultural en Bogotá mediante conciertos, talleres y acciones comunitarias de alto impacto social.
Actividades	
Back office para la administración y ejecución de las presentaciones	
Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	
Montaje del escenario de acuerdo con los requerimientos de las artistas en cuanto a rider tecnico y backline.	
Produccion, impresion e instalacion del branding para los escenarios, sedes Colombo y lugares estratégicos de la ciudad.	

Alimentacion e hidratacion de artistas y staff para los dias de trabajo durante los conciertos del Festival	
Gestión y pago de permisos para reproducción de piezas musicales y fonogramas	
Objetivo específico	Promover procesos pedagógicos y de formación a través de talleres, charlas y encuentros entre artistas y comunidades, especialmente con poblaciones vulnerables por razones étnicas, de genero o condiciones socioeconómicas, fomentando el acceso equitativo al arte y la cultura.
Meta	Desarrollar una agenda pedagógica compuesta por talleres, charlas y laboratorios con al menos 1000 participantes, en alianza con organizaciones de base y comunidades de Santa Fe, Chapinero y La Candelaria, promoviendo el acceso equitativo al arte y la cultura y fortaleciendo la inclusión y la diversidad social y cultural
Actividades	
Back office para la ejecución de actividades de la agenda pedagógica del Festival	
Objetivo específico	Impulsar el desarrollo de carrera de artistas emergentes y consolidados mediante el encuentro con programadores, gestores y agentes culturales, generando oportunidades de intercambio, circulacion, proyección internacional y sostenibilidad en el sector cultural.
Meta	Vincular a mas de 150 artistas emergentes y consolidados en espacios de encuentro con programadores, gestores y agentes culturales, promoviendo oportunidades de circulación, alianzas y proyección internacional que fortalezcan su desarrollo profesional y la sostenibilidad del sector artístico y musical.
Actividades	
Difusión de las presentaciones para visibilización de las agrupaciones en medios nacionales y convocatoria de públicos a sus conciertos.	

Territorio

Localidad principal en donde el proyecto desarrollará sus acciones	03. SANTA FÉ
¿El proyecto desarrollará acciones en otras localidades diferentes a la principal?	SI
Otras localidades (sin incluir la principal), en las cuales el proyecto plantea desarrollar sus acciones	02. CHAPINERO, 17. LA CANDELARIA
¿El proyecto desarrollará acciones en área-zona rural?	NO
Vereda o veredas de cada localidad, donde el proyecto plantea desarrollar sus acciones	

Población beneficiaria

Beneficiarios del proyecto:

El festival de musica Top Show Colombo Unlabeled Edition beneficiara directamente a mas de 150 artistas nacionales e internacionales vinculados a la programacion artistica y pedagogica. Estos artistas se presentaran en escenarios como la Media Torta, el Teatro Jorge Eliecer Gaitan, el Parque de los Hippies y el Teatro Tairona del Centro Colombo Americano, en condiciones profesionales de produccion, circulacion y visibilidad.

Asi mismo, el Festival generara mas de 300 empleos directos e indirectos, entre personal tecnico, logistico, administrativo, comunicativo y de produccion, contribuyendo a la dinamizacion del sector cultural y creativo de Bogota.

Tambien seran beneficiarios directos las personas y colectivos que participen en la agenda pedagogica, conformada por talleres, laboratorios y espacios de creacion con enfoque de diversidad, equidad e inclusion. Estas actividades estan dirigidas a comunidades de base, jovenes, mujeres y personas LGBTIQ+ de localidades como Santa Fe, Chapinero y La Candelaria.

En cuanto al publico asistente, se espera contar con mas de 18.000 personas en la sexta edicion del Festival, quienes accederan gratuitamente a los conciertos y actividades. Ademas de los publicos que asisten de manera organica, se garantizara la participacion de comunidades gestionadas directamente mediante alianzas con fundaciones y organizaciones de base, que contaran con apoyo logistico y economico para facilitar su asistencia y el ejercicio efectivo de sus derechos culturales.

De manera indirecta, el proyecto fortalecera las redes de circulacion, mediacion y cooperacion del ecosistema artistico de Bogota, consolidando una plataforma incluyente y sostenible para la proyeccion del talento local y regional.

Estrategia de vinculación de beneficiarios del proyecto

La estrategia de vinculacion de beneficiarios del Top Show Colombo Unlabeled Edition se basa en la articulacion institucional, la gestion territorial y la mediacion cultural como herramientas para asegurar la participacion efectiva y diversa de artistas, comunidades y publicos.

Los artistas beneficiarios son seleccionados a traves de un proceso curatorial previo, que garantizo la participacion de propuestas locales, nacionales e internacionales, con enfoque en diversidad, equidad y representacion de distintas expresiones artisticas. Con ello se asegura una programacion solida y coherente con los objetivos del proyecto.

Para la vinculacion de los participantes de la agenda pedagogica, se establecieron alianzas con fundaciones, colectivos y organizaciones de base que trabajan en las localidades de Santa Fe, La Candelaria, Chapinero y la vereda El Salitre. Estas entidades seran las encargadas de identificar y acompanar a los grupos poblacionales priorizados, incluyendo jovenes, mujeres, comunidades LGBTIQ+ y personas en condiciones de vulnerabilidad, garantizando su participacion efectiva en los espacios de formacion y creacion.

La vinculacion del publico se realizara a traves de estrategias de comunicacion, mediacion y gestion comunitaria, priorizando la cercania territorial y la articulacion con organizaciones locales. Ademas, se contara con apoyos logisticos y acompanamiento para facilitar la asistencia de publicos gestionados directamente, asegurando el ejercicio de sus derechos culturales y el acceso equitativo a la programacion.

El proceso sera monitoreado mediante registros de asistencia y participacion que permitiran evaluar la cobertura, diversidad e impacto de los beneficiarios vinculados, fortaleciendo la transparencia y la trazabilidad del proyecto.

¿Dentro de la población beneficiaria del proyecto se incluirá algún grupo poblacional en específico?

SI

¿Cuál o cuáles grupos poblacionales específicos?

El proyecto Top Show Colombo Unlabeled Edition está dirigido a artistas emergentes y de mediana trayectoria pertenecientes a los colectivos LGBTIQ+, con especial atención a personas trans, no binarias y otras identidades disidentes que han enfrentado mayores barreras de acceso a los espacios culturales. También esta orientado a comunidades marginadas dentro de este colectivo, incluyendo jóvenes en contextos de vulnerabilidad social y económica. De igual forma, busca convocar a públicos diversos y generales interesados en celebrar la diversidad, la inclusión y el respeto por las diferencias como valores fundamentales para la convivencia y el desarrollo cultural del país.

Estimado total de beneficiarios

18000

¿Cómo se estableció esta cifra?
La estimacion de beneficiarios del Top Show Colombo Unlabeled Edition se basa en la experiencia acumulada en las ediciones anteriores del festival, los resultados de la curaduria realizada para esta sexta version y las estrategias de comunicacion y mediacion cultural proyectadas. En las versiones previas se ha logrado una asistencia sostenida y en crecimiento, lo que permite proyectar con fundamento un alcance superior a 18.000 personas en esta edicion, entre artistas, publicos y participantes de la agenda pedagogica. Esta cifra considera tanto la participacion en los conciertos de gran formato como en las actividades formativas, comunitarias y territoriales desarrolladas en distintas localidades.

Caracterización de la población beneficiaria

Sexo	
Intersexual	SI
Hombre	SI
Mujer	SI

Orientación sexual	
Gay	SI
Bisexual	SI
Heterosexual	SI
Asexual	SI
Otra	SI
Lesbiana	SI

Identidad de género	
Transfemenina	SI
Femenino	SI
Masculino	SI
No binaria	SI
Otra	SI
Transmasculina	SI

Grupo etario	
Primera infancia (0-5 años)	N/A
Infancia (6-12 años)	N/A
Adolescencia (13-17 años)	N/A
Juventud (18-28 años)	N/A
Adultez (29-59 años)	N/A
Vejez (60 y más años)	N/A

Identidad étnica	
Raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	SI
Indígena	SI
Rrom o gitano	SI
Negro(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente	SI
Palenquero de San Basilio	SI

Grupos sociales y poblacionales	
Artesanos	SI
Discapacidad	N/A
Personas en habitalidad en calle	SI
LGBTIQ+	SI
Poblaciones rurales	SI
Personas privadas de la libertad	NO
Desplazados internos	SI
Personas desplazadas transfronterizas	SI
Grupos etarios/relaciones de parentesco	N/A
Grupos étnicos	SI
Mujeres	SI
Personas que realizan actividades sexuales pagas	SI

Cronograma

Objetivo específico
Fortalecer la diversidad cultural, la circulación artística y el diálogo intercultural en Colombia mediante la realización del festival Top Show Colombo como plataforma anual de encuentro, creación y formación, que promueve la visibilizacion, profesionalizacion y participacion equitativa de artistas emergentes, de mediana y amplia trayectoria, y contribuye a la transformacion social a traves de las musicas.
Meta: Realizar la sexta edicion del Top Show Colombo Unlabeled Edition, con una programacion artistica y pedagogica que vincule a más de 150 artistas y 18.000 beneficiarios, fortaleciendo la circulación, la diversidad cultural y el diálogo intercultural en Bogotá mediante conciertos, talleres y acciones comunitarias de alto impacto social.

Actividad:

Back office para la administración y ejecución de las presentaciones

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-05-01	2026-09-01

Actividad:

Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-05-01	2026-06-26

Actividad:

Montaje del escenario de acuerdo con los requerimientos de las artistas en cuanto a rider tecnico y backline.

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-05-01	2026-05-31

Actividad:

Produccion, impresion e instalacion del branding para los escenarios, sedes Colombo y lugares estratégicos de la ciudad.

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-05-01	2026-06-30

Actividad:

Alimentacion e hidratacion de artistas y staff para los dias de trabajo durante los conciertos del Festival

Fecha inicio	Fecha finalización
2026-05-01	2026-06-19

Actividad:

Gestión y pago de permisos para reproducción de piezas musicales y fonogramas

Fecha inicio	Fecha finalización

2026-04-01	2026-06-05

Objetivo específico
Promover procesos pedagógicos y de formación a través de talleres, charlas y encuentros entre artistas y comunidades, especialmente con poblaciones vulnerables por razones étnicas, de genero o condiciones socioeconómicas, fomentando el acceso equitativo al arte y la cultura.
Meta: Desarrollar una agenda pedagógica compuesta por talleres, charlas y laboratorios con al menos 1000 participantes, en alianza con organizaciones de base y comunidades de Santa Fe, Chapinero y La Candelaria, promoviendo el acceso equitativo al arte y la cultura y fortaleciendo la inclusión y la diversidad social y cultural
Actividad: Back office para la ejecución de actividades de la agenda pedagógica del Festival

Fecha inicio	**Fecha finalización**
2026-05-01	2026-06-05

Objetivo específico
Impulsar el desarrollo de carrera de artistas emergentes y consolidados mediante el encuentro con programadores, gestores y agentes culturales, generando oportunidades de intercambio, circulacion, proyección internacional y sostenibilidad en el sector cultural.
Meta: Vincular a mas de 150 artistas emergentes y consolidados en espacios de encuentro con programadores, gestores y agentes culturales, promoviendo oportunidades de circulación, alianzas y proyección internacional que fortalezcan su desarrollo profesional y la sostenibilidad del sector artístico y musical.
Actividad: Difusión de las presentaciones para visibilización de las agrupaciones en medios nacionales y convocatoria de públicos a sus conciertos.

Fecha inicio	**Fecha finalización**
2026-04-01	2026-06-05

Presupuesto por actividades

Objetivo específico
Fortalecer la diversidad cultural, la circulación artística y el diálogo intercultural en Colombia mediante la realización del festival Top Show Colombo como plataforma anual de encuentro, creación y formación, que promueve la visibilizacion, profesionalizacion y participacion equitativa de artistas emergentes, de mediana y amplia trayectoria, y contribuye a la transformacion social a traves de las musicas.
Meta: Realizar la sexta edicion del Top Show Colombo Unlabeled Edition, con una programacion artistica y pedagogica que vincule a más de 150 artistas y 18.000 beneficiarios, fortaleciendo la circulación, la diversidad cultural y el diálogo intercultural en Bogotá mediante conciertos, talleres y acciones comunitarias de alto impacto social.

Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
Back office para la administración y ejecución de las presentaciones	Recurso Humano	Pago para el Coordinador Cultural por cuatro (4) meses de trabajo en el marco de los conciertos que se	4.00	$16.000.000	$0	$0	$16.000.000
		desarrollaran en los venues de la sexta edición del Festival					

Back office para la administración y ejecución de las presentaciones	Recurso Humano	Pago para el Líder financiero por tres (3) meses de trabajo en el marco de los conciertos que se desa	3.00	$18.000.000	$0	$0	$18.000.000
		rrollaran en los venues de la sexta edición del Festival					
Back office para la administración y ejecución de las presentaciones	Recurso Humano	Pago para un técnico de sonido por un (1) mes de trabajo en el marco de los conciertos que se desarro	1.00	$2.000.000	$0	$0	$2.000.000
		llarán en los venues de la sexta edición del Festival					

Back office para la administración y ejecución de las presentaciones	Recurso Humano	Pago para la lider de compras por dos (2) meses de trabajo en el marco de los conciertos que se desarr	2.00	$10.000.000	$0	$0	$10.000.000
		ollarán en los venues de la sexta edición del Festival					
Back office para la administración y ejecución de las presentaciones	Logística	Uso de la Sala Tairona, emblemático teatro ubicado en el centro de Bogotá, para la realización de s	6.00	$18.000.000	$0	$0	$18.000.000

		eis (6) conciertos del Festival. Su utilización incluye los servicios de vigilancia, aseo, rider técnico permanente y servicios públicos.					
Totales Actividad				$64.000.000	$0	$0	$64.000.000
Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentara en los conciertos del	1.00	$138.600.000	$0	$138.600.000	$0
		Festival, que ocurriran en el mes de abril de 2026 Teatro al Aire Libre La Media Torta					

Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentara en los conciertos del	1.00	$4.200.000	$0	$4.200.000	$0
		Festival, que ocurriran en el mes de abril de 2026 Teatro al Aire Libre La Media Torta					
Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentara en los conciertos del	1.00	$115.500.000	$0	$115.500.000	$0

		Festival, que ocurrirán en el mes de abril de 2026 Teatro al Aire Libre La Media Torta					
Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentara en los conciertos del	1.00	$46.200.000	$0	$46.200.000	$0
		Festival, que ocurrirán en el mes de abril de 2026 Teatro al Aire Libre La Media Torta					

Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentara en los conciertos del	1.00	$46.200.000	$0	$46.200.000	$0
		Festival, que ocurrirán en el mes de abril de 2026 Teatro al Aire Libre La Media Torta					
Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentara en los conciertos del	1.00	$34.650.000	$0	$34.650.000	$0

		Festival, que ocurriran en el mes de abril de 2026 Teatro al Aire Libre La Media Torta					
Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentara en los conciertos del	1.00	$42.000.000	$0	$42.000.000	$0
		Festival, que ocurrirán en el mes de abril de 2026 Teatro al Aire Libre La Media Torta					

Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentara en los conciertos del	1.00	$6.600.000	$6.600.000	$0	$0
		Festival, que ocurrirán en el mes de mayo de 2026 en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán					
Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentara en los conciertos del	1.00	$7.500.000	$7.500.000	$0	$0

		Festival, que ocurriran en el mes de mayo de 2026 en el Teatro Jorge Eliecer Gaitan&nbs p;					
Pago de honorarios para las agrupacione s del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentará en los conciertos de	1.00	$13.000.00 0	$13.000.00 0	$0	$0
		l Festival, que ocurrirán en el mes de mayo de 2026 en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán					

Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentará en los conciertos de	1.00	$8.500.000	$8.500.000	$0	$0
		l Festival, que ocurrirán en el mes de mayo de 2026 en la Sala Tairona					
Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentara en los conciertos del	1.00	$12.000.000	$12.000.000	$0	$0

		Festival, que ocurrirán en el mes de mayo de 2026 en el parque Hippies					
Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentará en los conciertos de	1.00	$4.000.000	$4.000.000	$0	$0
		l Festival, que ocurrirán en el mes de mayo de 2026 en el parque Hippies					

Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentará en los conciertos de	1.00	$9.000.000	$9.000.000	$0	$0
		l Festival, que ocurrirán en el mes de mayo de 2026 en el parque Hippies					
Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+, quien se presentara junto a su agrupac	1.00	$4.000.000	$4.000.000	$0	$0
		ion en la Sala Tairona en el mes de mayo de 2026					

Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+, quien se presentará junto a su agrupa	1.00	$12.000.000	$12.000.000	$0	$0
		ción en la Sala Tairona en el mes de mayo de 2026					
Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+, quien se presentará junto a su agrupa	1.00	$7.000.000	$7.000.000	$0	$0
		ción en la Sala Tairona en el mes de mayo de 2026					

Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+, quien se presentara junto a su agrupac	1.00	$7.000.000	$7.000.000	$0	$0
		ion en la Sala Tairona en el mes de mayo de 2026					
Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+, quien se presentará junto a su agrupa	1.00	$5.000.000	$5.000.000	$0	$0
		ción en la Sala Tairona en el mes de mayo de 2026					

Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de danza de la comunidad LGBTIQ+, quien se presentará junto a	1.00	$6.000.000	$6.000.000	$0	$0
		su agrupación en el parque Hippies en el mes de mayo de 2026					
Pago de honorarios para las agrupaciones del Line Up para todos los escenarios del proyecto	Recurso Humano	Pago de honorarios para un (1) artista de la comunidad LGBTIQ+ que se presentará en los conciertos de	1.00	$8.500.000	$8.500.000	$0	$0

		l Festival, que ocurrirán en el mes de mayo de 2026 en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán					
Totales Actividad				$537.450.000	$110.100.000	$427.350.000	$0
Montaje del escenario de acuerdo con los requerimientos de las artistas en cuanto a rider tecnico y backline.	Alquiler	Un (1) servicio de alquiler de rider tecnico para la produccion de los conciertos del Festival que ocu	1.00	$42.500.000	$0	$42.500.000	$0
		rriran en el Teatro al Aire Libre La Media Torta					

Montaje del escenario de acuerdo con los requerimientos de las artistas en cuanto a rider tecnico y backline.	Alquiler	Un (1) servicio de alquiler de rider técnico para la producción de los conciertos del Festival que o	1.00	$30.000.000	$30.000.000	$0	$0
		currirán en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, parque Hippies y adicional Sala Tairona					
Totales Actividad				$72.500.000	$30.000.000	$42.500.000	$0
Produccion, impresion e instalacion del branding para los escenarios, sedes Colombo y lugares estratégicos de la ciudad.	Divulgación	Un (1) servicio de impresión e instalación para kit de branding (identidad visual e insumo para conv	1.00	$60.000.000	$60.000.000	$0	$0

		ocatoria de públicos) de los escenarios: Teatro Jorge Eliécer Gaitán, parque Hippies y Sala Tairona, además de sitios estratégicos de la ciudad. Incluye todos los artes que determine el comité de mercadeo, de acuerdo con la estrategia de divulgación. </p>					
Totales Actividad				$60.000.000	$60.000.000	$0	$0

Alimentacion e hidratacion de artistas y staff para los dias de trabajo durante los conciertos del Festival	Alimentación e hidratación	Compra de ciento setenta (170) almuerzos para los artistas de la comunidad LGBTIQ+ participantes de lo	170.00	$8.500.000	$8.500.000	$0	$0
		s conciertos del Festival que ocurrirán en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, Parque Hippies y adicional Sala Tairona					
Alimentacion e hidratacion de artistas y staff para los dias de trabajo durante los conciertos del Festival	Alimentación e hidratación	Compra de ciento cincuenta (150) almuerzos para el staff de los conciertos del Festival que ocurrirán	150.00	$4.500.000	$4.500.000	$0	$0

		en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, Parque Hippies y adicional Sala Tairona					
Alimentacion e hidratacion de artistas y staff para los dias de trabajo durante los conciertos del Festival	Alimentación e hidratación	Compra de ochenta (80) pacas x 12 botellas de agua y/o bebidas no alcohólicas para la hidratación de	80.00	$2.960.000	$2.960.000	$0	$0

		los artistas de la comunidad LGBTIQ+ y de los miembros del staff. La hidratación cubre la participación de artistas en todos los conciertos que ocurrirán en el mes de mayo de 2026 en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán , parque Hippies y Sala Tairona					
Totales Actividad				$15.960.000	$15.960.000	$0	$0
Gestión y pago de permisos para reproducción de piezas musicales y fonogramas	Logística	Pago para una (1) autorizacion de SAYCO para los días de conciertos del Festival que ocurrirán entre	1.00	$25.000.000	$0	$25.000.000	$0

		el mes de abril y el mes de mayo de 2026 en el Teatro al Aire Libre La Media Torta, Teatro Jorge Eliécer Gaitán, parque Hippies y Sala Tairona.					
Gestión y pago de permisos para reproducción de piezas musicales y fonogramas	Logística	Pago para una (1) autorizacion deACINPRO para los dias de conciertos del Festival que ocurriran entre	1.00	$15.000.000	$0	$15.000.000	$0

		el mes de abril y el mes de mayo de 2026 en el Teatro al Aire Libre La Media Torta, Teatro Jorge Eliecer Gaitan, parque Hippies y Sala Tairona.					
Totales Actividad				$40.000.000	$0	$40.000.000	$0
Total presupuesto ingresado para el objetivo				$789.910.000	$216.060.000	$509.850.000	$64.000.000

Objetivo específico
Promover procesos pedagógicos y de formación a través de talleres, charlas y encuentros entre artistas y comunidades, especialmente con poblaciones vulnerables por razones étnicas, de genero o condiciones socioeconómicas, fomentando el acceso equitativo al arte y la cultura.
Meta: Desarrollar una agenda pedagógica compuesta por talleres, charlas y laboratorios con al menos 1000 participantes, en alianza con organizaciones de base y comunidades de Santa Fe, Chapinero y La Candelaria, promoviendo el acceso equitativo al arte y la cultura y fortaleciendo la inclusión y la diversidad social y cultural

Actividad	**Tipo gasto**	**Descripción del insumo**	**Cantidad**	**Valor Total**	**Valor Solicitado**	**Valor Aporte cofinanciado por terceros**	**Valor Aportado Participante**

Back office para la ejecución de actividades de la agenda pedagógica del Festival	Recurso Humano	Pago para un mediador pedagógico por dos (2) meses de trabajo en el marco de la agenda pedagógica de	2.00	$6.000.000	$0	$0	$6.000.000
		l Festival y relacionamiento de artistas					
Totales Actividad				$6.000.000	$0	$0	$6.000.000
Total presupuesto ingresado para el objetivo				$6.000.000	$0	$0	$6.000.000

Objetivo específico

Impulsar el desarrollo de carrera de artistas emergentes y consolidados mediante el encuentro con programadores, gestores y agentes culturales, generando oportunidades de intercambio, circulacion, proyección internacional y sostenibilidad en el sector cultural.

Meta:

Vincular a mas de 150 artistas emergentes y consolidados en espacios de encuentro con programadores, gestores y agentes culturales, promoviendo oportunidades de circulación, alianzas y proyección internacional que fortalezcan su desarrollo profesional y la sostenibilidad del sector artístico y musical.

Actividad	Tipo gasto	Descripción del insumo	Cantidad	Valor Total	Valor Solicitado	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante

Difusión de las presentaciones para visibilización de las agrupaciones en medios nacionales y convocatoria de públicos a sus conciertos.	Divulgación	Un (1) servicio de una agencia de relaciones públicas para la divulgación y convocatoria de público	1.00	$52.500.000	$0	$52.500.000	$0
		para los conciertos que ocurrirán entre el mes de abril y el mes de mayo de 2026 en el Teatro al Aire Libre La Media Torta, Teatro Jorge Eliécer Gaitán, parque Hippies y Sala Tairona					
Totales Actividad				$52.500.000	$0	$52.500.000	$0
Total presupuesto ingresado para el objetivo				$52.500.000	$0	$52.500.000	$0

Presupuesto del proyecto

Valor Total	Valor solicitado al PDAC	Valor Aporte cofinanciado por terceros	Valor Aportado Participante
$848.410.000	$216.060.000	$562.350.000	$70.000.000

Equipo de trabajo

No.	¿Es el director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña en el equipo de trabajo del proyecto	Experiencia	Actividades a cargo
1	SI	Maricela	Vélez Salazar	Directora General del Festival	Profesional en gestion cultural, artes escenicas, humanidades o areas afines, con experiencia minima de cinco anos en formulacion, direccion y ejecucion de proyectos culturales de impacto local o nacional. Con habilidades de liderazgo, planeacion estrategica, gestion de recursos y articulacion interinstitucional. Capacidad para coordinar equipos interdisciplinarios y garantizar el cumplimiento de metas, cronogramas y presupuestos.	Dirigir la implementacion global del proyecto y sus componentes. Liderar los comites de coordinacion, curaduria y produccion. Supervisar los equipos tecnico, logistico y administrativo. Representar el proyecto ante la SCRD y entidades aliadas. Validar informes tecnicos, financieros y de resultados. Asegurar la coherencia entre los objetivos del proyecto y su ejecución operativa.

No.	¿Es el director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña en el equipo de trabajodel proyecto	Experiencia	Actividades a cargo
2	NO	Karen Lizeth	Jaramillo Guzmán	Coordinadora Administrativa	Administradora de empresas	Identificar las necesidades administrativas para realizar contratos, pagos y desembolsos. Administracion presupuestal. Gestionar la creacion de proveedores. Gestion administrativa. Administracion documental.
3	SI	Santiago	López Gutierrez	Coordinador y Productor General	Profesional en producción escénica, comunicación o gestión cultural con experiencia en coordinación de eventos públicos y proyectos culturales. Con conocimientos en planeación logística, producción técnica y control presupuestal.	Coordinar la ejecución técnica y logística del proyecto. Elaborar y hacer seguimiento al cronograma general. Supervisar montajes, ensayos y requerimientos técnicos. Gestionar permisos y protocolos de seguridad. Acompañar la dirección general en la articulación con aliados

No.	¿Es el director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña en el equipo de trabajodel proyecto	Experiencia	Actividades a cargo
4	NO	Johan Camilo	Bautista Orrego	Coordinador de Mediación y Agenda Pedagógica	Gestor o profesional con experiencia en trabajo comunitario, mediación artística o procesos pedagógicos, con enfoque en diversidad e inclusión.	Implementar actividades de mediacion y formacion. Coordinar talleres y encuentros con comunidades. Facilitar el dialogo entre artistas y públicos. Sistematizar experiencias y aprendizajes.
5	NO	Miguel Ángel	Aragón Silva	Asistente de producción	Persona con formación técnica o empírica en apoyo logístico y producción, con experiencia en eventos culturales o artísticos.	Apoyar montaje y desmontaje de equipos. Asistir en requerimientos operativos. Coordinar transporte y apoyo a artistas. Acompañar logística de publico y accesos.

No.	¿Es el director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña en el equipo de trabajodel proyecto	Experiencia	Actividades a cargo
6	NO	Alix Ximena	Oviedo Ordóñez	Lider Jurídico	Profesional en Derecho con experiencia en contratación cultural, propiedad intelectual y gestión de convenios públicos o privados.	Asesorar jurídicamente los procesos contractuales. Elaborar y revisar contratos y convenios. Garantizar cumplimiento normativo y legal. Apoyar auditorias y presentación de informes.

No.	¿Es el director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña en el equipo de trabajodel proyecto	Experiencia	Actividades a cargo
7	NO	Camilo Ignacio	Villalobos Rubio	Gerente de Servicios Compartidos	Profesional senior en administración, finanzas o gestión organizacional con al menos ocho anos de experiencia en coordinación de áreas transversales (finanzas, jurídico, compras, talento humano, sistemas). Debe demostrar liderazgo, visión estratégica, capacidad de análisis financiero y dominio de herramientas de gestión corporativa.	Coordinar los servicios administrativos, juridicos, financieros y logisticos compartidos entre los distintos proyectos y areas del Centro Colombo Americano. Optimizar los recursos operativos del festival mediante procesos estandarizados y eficientes. Supervisar la correcta articulación entre las áreas internas y los proyectos CoCrea, SCRD y Mincultura. Definir indicadores de gestión y mecanismos de control interno. Apoyar la dirección general en la toma de decisiones estratégicas y la rendición de cuentas institucional. Velar por el cumplimiento de políticas de transparencia, trazabilidad y eficiencia en la ejecución de los recursos

No.	¿Es el director del Proyecto?	Nombres	Apellidos	Rol que desempeña en el equipo de trabajodel proyecto	Experiencia	Actividades a cargo
8	NO	Nadia Yordana	Moreno Anzola	Líder de Operaciones Financieras	Profesional en contaduría publica, finanzas, economía o administración, con experiencia mínima de 10 anos en la gestión financiera y presupuestal de proyectos culturales o institucionales. Debe contar con conocimientos en normatividad contable y tributaria, manejo de recursos públicos o de cooperación, y dominio de herramientas de control financiero, presupuestal y de seguimiento (Excel avanzado, ERP o software contable). Se valorara experiencia en la ejecución de recursos a través de patrimonios autónomos, fondos mixtos o esquemas de cofinanciación, así como la capacidad de analizar estados financieros, planear flujos de caja y asegurar la transparencia en la ejecución.	Coordinar la ejecucion presupuestal y los flujos financieros del proyecto, asegurando la trazabilidad de los recursos. Disenar y mantener actualizado el plan financiero, flujos de caja y cronogramas de pago. Supervisar la conciliacion bancaria, control de anticipos y pagos a proveedores, artistas y contratistas. Consolidar informes financieros y soportes contables conforme a las normas vigentes y los lineamientos de las entidades con las que haya convenios. Acompañar los procesos de auditoria, revisión fiscal y rendición de cuentas. Asesorar a la Dirección General y al Gerente de Servicios Compartidos en la toma de decisiones financieras y en la optimización del uso de los recursos. Garantizar el cumplimiento de los procedimientos internos de control y la correcta documentación de cada transacción.

Documentación administrativa aportada

Documento requerido	Nombre del archivo
Certificado de existencia y representación legal de la persona jurídica participante expedido por la autoridad competente	1. Certificado de existencia y representación legal_compressed.pdf
Estatutos vigentes de la entidad participante	2. Estatutos vigentes_compressed.pdf
Acta de constitución de la entidad participante	3. Acta Constitución del CCA (1)_compressed.pdf
Documento de identidad del representante legal de la entidad participante	4. Documento de identidad del representante legal_compressed (1).pdf
Autorización al representante legal para suscribir contratos con la SCRD y con sus entidades adscritas	5. Autorización para al RL para presentar del proyecto_compressed.pdf
RUT – Registro Único Tributario	6. RUT – Registro Único Tributario_compressed.pdf
RIT-Registro de Información Tributaria	7. RIT-Registro de Información Tributaria_compressed.pdf
Certificado de paz y salvo por concepto de aportes parafiscales y de seguridad social	8. Certificación de paz y salvo por concepto de aportes parafiscales y d.pdf
Certificación sobre personas expuestas políticamente	PPE FINAL_compressed.pdf
Certificaciones de ejecución o actas de liquidación, de contratos	10CERT~1.PDF
Carta de compromiso de cofinanciación	11. Carta de compromiso de cofinanciación_compressed.pdf
Certificado de registro en PULEP como productor	13. Certificado de registro en PULEP como productor_compressed.pdf

Documentación técnica aportada

Documento requerido	Nombre del archivo
Soportes del proyecto en caso de versiones anteriores	TRAYECTORIA SOPORTES FESTIVAL TOP SHOW COLOMBO (FINAL)_compressed.pdf